

WordPress

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗА

ТЪРСАЧКИ

Превод с промени и допълнения от:
<http://yoast.com/articles/wordpress-seo/>



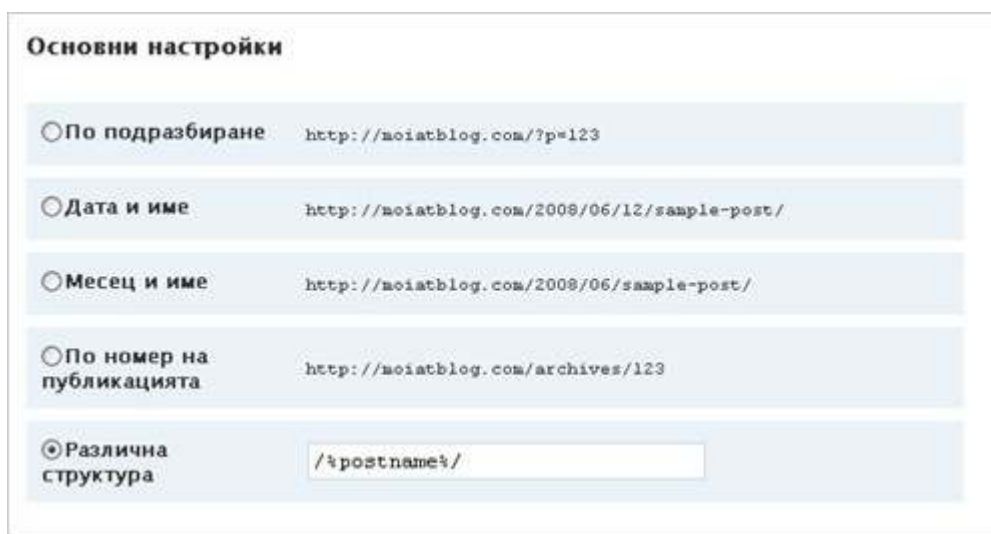
Оптимизация на WordPress за търсачки

Техническа оптимизация

WordPress веднага след инсталирането си е изключително добре оптимизирана система и позволява всяка отделна страница да бъде индексирана много по-добре от която и да е друга CMS, която съм използвал. Има обаче някои неща, които трябва да се направят за да може работата с нея да стане още по-лесна.

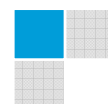
1. Permalinks – постоянни връзки

Първото нещо, което трябва да се промени е структурата на постоянните връзки (permalinks). Във WordPress 2.5 това може да се направи в менюто *Настройки* → *Постоянни връзки*. Оригиналната настройка е `?p=<postid>`, но аз предпочитам да използвам `/post-name/` или `/category/post-name/`. За първата настройка е необходимо в полето *Различна структура* да се изпише `/%postname%/`. За да се включи и категорията в адреса записваме ето така `/%category%//%postname%/`.



Възможно е добавянето на `.html`, за тези които желаят. В такъв случай в полето написваме `/%postname%.html`.

След като сме готови с това, инсталираме плъгина [Redirection plugin](#). След инсталацията разрешаваме опцията “Create 301 when post slug changes”. Сега можем да променяме адресите си когато пожелаем с перфектни [SEO](#) адреси без това да има последствия в класирането в търсачките. Този плъгин прави Redirect 301, от старият към новият адрес.



С WWW или без WWW

Друго нещо, което е хубаво да настроим, докато сме още в страницата с настройки на този плъгин, е дали да има WWW или да няма. Изберете каквото искате, но не разрешавайте и двете. Някои търсачки могат да Ви накажат за това. Разрешете редиректването на index.php към index.html – това няма да навреди, а напротив – само може да донесе ползи за блога.

URL stopwords

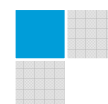
Последното нещо, което трябва да се направи с постоянните връзки, за да се подобри SEO на WordPress, е да се инсталира **SEO Slugs** плъгина. Той автоматично ще премахне думите, които не носят смисъл от адреса на публикацията, така че да имаме адрес, който да е кратък и да съдържа само думи, които носят ползи в SEO на блога.

2. Оптимизиране на заглавията за SEO

По подразбиране заглавията на публикациите на блога са “*Заглавие на блога >> Архив >> Заглавие*”. За да получим добър трафик от търсещите машини, е необходимо да променим малко начина, по който WordPress прави заглавията. Ето и причините за това:

- Търсачките дават по-голяма тежест на по-предните думи – ако **ключовата дума** е по-към началото на заглавието на страницата, то тя има по-голяма вероятност да се класира по-добре за тази дума;
- Хората, които преглеждат резултатите от търсенето на тази дума, виждат началните думи най-напред. Ако ключовите ни думи са в началото на заглавието има по-голяма вероятност потребител, който е търсил тази дума да кликне върху връзката към блога или сайта;

Аз Ви препоръчвам използването на плъгина **All in One SEO Pack**. Това е може би един от най-използваните плъгини за **оптимизация за търсачки** на WordPress блог.



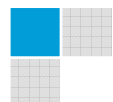
Формат на заглавието на публикация:	<input type="text" value="%post_title% %blog_title%"/>
Формат на заглавието на страница:	<input type="text" value="%page_title% %blog_title%"/>
Формат на заглавието на категория:	<input type="text" value="%category_title% %blog_title%"/>
Формат на заглавието на архив:	<input type="text" value="%date% %blog_title%"/>
Формат на заглавието на етикет:	<input type="text" value="%tag% %blog_title%"/>
Формат на заглавието при търсене:	<input type="text" value="%search% %blog_title%"/>
Формат на описанието:	<input type="text" value="%description%"/>
Формат на заглавието за грешка 404:	<input type="text" value="Не е намерен резултат за %request_words%"/>
Формат на страницирането:	<input type="text" value="- Part %page%"/>

Както се вижда от картинката, за всички публикации и страници предпочитам заглавието на публикацията да е на първо място. Ето и всички останали настройки:

- Публикация / Статична страница: *%post_title% | %blog_title%*
- Категории: *%category_title% | %blog_title%*
- Етикети: *%tag% | %blog_title%*
- Архиви: *%date% | %blog_title%*

С помощта на тази джаджа могат да се настроят още и форматът на заглавието на страницата при търсене, кои връзки в страниците да бъдат индексирани и кои не от търсещите машини и др. Възможно е също автоматично попълване на мета таговете за всяка страница. Въобще изключително полезен плъгин. За съжаление авторите му мислят да го изоставят и да не го поддържат за в бъдеще. Но дори и това да се случи, сегашната версия е напълно съвместима с последната версия на WordPress.

Инсталирането на този плъгин напълно удовлетворява нашата необходимост за манипулиране на заглавията в блога си.



В следващата публикация от тази серия ще опиша как да **оптимизираме мета описанията на статиите си**.

3. Оптимизиране на описанията

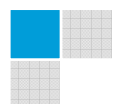
На всяка категория, която сте създали или ще създадете влезте и напишете описание. Това в повечето случаи за категориите никой не го прави, но това помага изключително много за оптимизацията на блога. Това описание няма да се покаже на страницата, но All in One SEO Pack ще го използва за да генерира **META DESCRIPTION** за тази категория. Напишете описание, което включва категорията и вашите ключови думи. Определено това ще изтласка блога в резултатите от търсене на думите от вашите категории.

За самите публикации All in One SEO Pack използва началото на публикацията за **Meta Description**. Това не е много удачно, тъй като понякога се получава не много подходящо описание, както и полученият по този начин текст не е богат на ключови думи. За препоръчване тук е при писане на публикацията да отделим време и да напишем собствено кратко описание, което да е богато на ключови думи. Ако желаете да не използвате въобще **meta description**, то тогава търсачката (ако намери съвпадение във някоя от вашите думи в резултата си от търсенето) ще покаже няколко думи преди и няколко думи след намерената дума.

4. Оптимизация на картинките

Една от най разглежданите части от оптимизацията на WordPress е представянето на картинките. Писането на alt тагове на картинките и преименуване на файловете с подходящи имена ще доведе безспорно по-голям трафик от търсачки на картинки.

Вие можете да пишете хубави заглавия и alt тагове за всяка картинка, но понякога, когато нямате време за това - има плъгин. Плъгинът се казва **SEO Friendly Images** и автоматично добавя заглавието на публикацията или името на картинката като alt или title tag.



Оптимизирайки и картинките достигнахме финала на [Техническата оптимизация](#).

Оптимизация на темплейта

1. Пътя до статията

Вие искате да се показва пътя до вашата статия или страница. Обикновено пътят се показва над публикацията и изглежда по този начин “Начало > Статии > WordPress оптимизация за търсачки”. Това е полезно за две неща:

- Те помагат на потребителите за лесна навигация в сайта;
- Те помагат на търсачките да открият по-лесно структурата на сайта;

В пътя трябва задължително да има връзка към началната страница, категорията и самата публикация. Ако публикацията е в няколко категории – трябва да се избере само една. За да стане това възможно е необходимо да се променят *single.php* и *page.php* в темата и да се използва един от [плъгините за показване на пътя](#).

2. Заглавията

Повечето теми за WordPress правят заглавията правилно, но сега ще Ви кажа как да проверите това. Проверете дали всички заглавия са с `<h1>` таг и нищо повече. Името на блога също трябва да е в `<h1>` таг на заглавната страница. В публикациите, страниците с категории и статичните страници за името на блога е достатъчно да бъде в `<h3>` таг.

Лесно могат да се променят *post.php* и *page.php* от файловете на темплейта. За да разберете защо правилното форматиране на заглавията е важно, прочетете статията за [форматиране на HTML и SEO](#) (на английски).

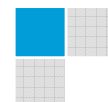
3. Изчистване на ненужния код

Всички javascript и CSS, които можете да имате във вашите файлове, трябва да се преместят във външни javascript и css файлове, за да се запази сорса на темплейта чист. Освен това те с нищо не помагат за оптимизацията на WordPress. Тези отделни файлове ще бъдат кеширани от браузера на потребителя при първото посещение, а търсачките няма да ги теглят в повечето случаи.

4. Оптимизация на скоростта

Много важен фактор, който определя колко страници търсачката ще обходи всеки път, е скоростта, с която се зарежда блога. Вие можете да направите две неща, за да увеличите скоростта на WordPress блога.

1. Оптимизиране на темплейта да използва колкото се може по-малко заявки към базата данни.
2. Инсталиране на плъгин за кеширане. Препоръчвам Ви [WP-Super-Cache](#), който се инсталира и конфигурира изключително лесно, а прави блога изключително бърз.



Освен това скоростта на сайта зависи до голяма степен и от избора на добър хостинг. Ако наистина желаете да имате един качествен и бърз блог, изберете добър хостинг. Аз Ви препоръчвам услугите на Superhosting.bg

Оптимизация на WordPress за напреднали и дублирано съдържание

Веднага след като сме направили всички основни неща останалите проблеми, които ни остава да решим се свеждат до едно единствено нещо – дублираното съдържание. WordPress идва с няколко различни класификации:

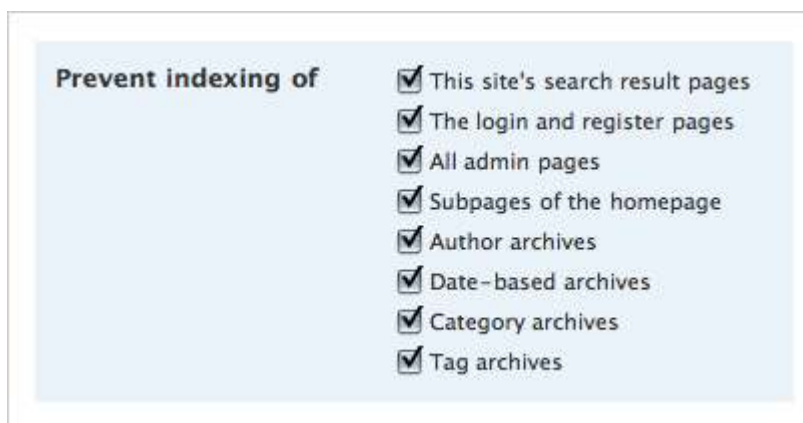
1. базирани на датата
2. базирани на категориите
3. базирани на етикетите

Също така всяка публикация освен отделно я има и на първа страница. Освен това всеки автор има свой собствен архив и, като резултат се получава абсолютно дублирано съдържание на блог само с един автор.

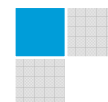
Това означава, че всяка публикация може да се намери на 5 различни места. За да избегнем наказанията на търсачките ще направим така, че съдържанието да бъде обходено от търсачките, но да не бъде индексирано. Също така ще направим показването на страниците по-оптимизирано.

1. Noindex, follow архивните страници

За да направим така, че някои страници да не бъдат индексирани, можем просто да манипулираме *robots.txt* файла, което понякога може да създаде проблеми, ако объркаме дори и един ред в него. В публикацията [Как да направим оптимален robots.txt файл за блога си?](#) съм описал някои техники от кодекса на WordPress. Съществуват обаче и плъгини, които лесно се настройват и които вършат цялата работа. Аз Ви препоръчвам [Robots Meta Plugin](#). Настройте в него да не се индексират всички архивни страници.



Сега търсачките ще следват всички връзки в тези архивни страници, но няма да ги индексират. Всеки е съгласен с тази политика, а някои ще Ви кажат да показвате само



част от публикацията или само заглавието в архивните страници. Това също работи, но не съм сигурен дали е по-добро.

2. Забраняване на излишните архиви

Ако блога се пише само от един автор или ако мислите, че не са Ви необходими архиви по автори, използвайте robots meta плъгина, за да забраните авторските архиви. Също ако мислите, че не Ви трябва архиви по дати – забранете ги, освен, ако не ги използвате в темплейта.

3. Страници

Ако ботът на търсачка попадне в някоя категория ще достигне до всички публикации представени в нея. Ако обаче категорията има много публикации – бота ще трябва да премине през 10 публикации, за да достигне до n-тата. Това се оправя лесно с **Pagefix** плъгина на Jaime Sirovich. Получава се следният ефект:



За да се получи това – инсталирайте плъгина и променете секцията с навигацията в *index.php* по следния начин:

От това:

```
<div class="navigation">
  <div class="alignleft">
    <?php next_posts_link('« Older Entries') ?>
  </div>
  <div class="alignright">
    <?php previous_posts_link('Newer Entries »') ?>
  </div>
</div>
```

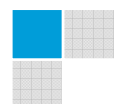
на това:

```
<div class="navigation">
  <?php
    pager_fix(" ", " ", " ", " ", "« Previous page", "Next Page »", "strong");
  ?>
</div>
```

Направете това във всички файлове, в които желаете да има страниране – *index.php*, *archive.php* и др.

4. Задаване на nofollow атрибут на връзките, които не ни трябва

Друга лесна стъпка за подобряване на оптимизацията на WordPress е да махнем връзките към формата за вход и за регистрация от всички страници на блога. Същото се отнася и за RSS фийда, връзката за бониране по мейл и т.н. **Robots Meta** има опция, да



зададе nofollow атрибут на връзките към формата за вход и за регистрация. Вие трябва да направите ръчно връзките към RSS фийда и др. Ако използвате **Meta Widget** можете да укажете на **Robots Meta** да замени тези връзки с nofollow връзки.

Промяна на структурата на блога за по-висок ранг

Блоговете се обхождат от търсачките по-лесно заради самата си структура от категории, етикети и т.н.. Всички статии са добре свързани помежду си и като цяло кодът е чист. Понякога всичко това си идва с цената: вашият потенциал за по-висок ранг се размива от **коментарите**.

1. Страници вместо публикации

Защо е по-добре вместо обикновена публикация да напишем статична страница? Най-напред статичната статия се разполага на точното място в структурата на сайта. Второ за да се класира тази публикация добре за “Оптимизация на WordPress”, трябва да имаме достатъчна плътност на думите (keyword density). И ето къде се получава грешката. Коментарите разрушават внимателно планираната и постигната плътност на думите.

2. Ново вино в стара бутилка

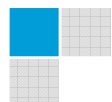
Ако публикация от блога стане популярна и започне да се класира добре за хубави думи, можете да направите следното, за да форсирате оптимизацията на WordPress:

- създайте нова страница с обновено и подобро съдържание;
- променете адреса (slug) на старата публикация например *wordpress-publication-original*;
- публикувайте новата статия със стария адрес или препратете (redirect 301) стария адрес към новия адрес;
- изпратете email на всички, които имат връзка към старата публикация, за да ги информирате, че тя е обновена и допълнена;
- изчакайте новите връзки;
- класирайте се много по-добре от преди.

Получавате:

- по-голям контрол върху плътността на думите
- повече връзки, които да сочат към тази статия
- възможност да обновявате съдържанието си, като в същото време увеличавате ранга си.

Някои ще кажат, че един обикновен редирект на старата публикация към новата ще има същия ефект. Това е истина, но... Ще изгубите всички коментари на старата публикация, което не е редно и заради коментиращите, които са си загубили времето да коментират във вашият блог. Трябва да използвате тази техника внимателно.



3. Връзки към подобни публикации

Един начин да накарате търсачките да обхождат и по-старото Ви съдържание е използването на някой от плъгините за показване на подобни публикации след всяка статия. Тези плъгини търсят в базата данни на WordPress по заглавие, етикети, съдържания и т.н. и намират подобни публикации, към които поставят връзка след публикацията.

Има много такива плъгини, но аз използвам тази функция от плъгина Simple Tags, който намирам за много функционален и лесен за използване.

Накарайте читателя да се запише

Много от блогърите смятат, че тъй като техният сайт е просто блог, не е необходимо да оптимизират нищо. **Грешка.** За да накарате хората да сложат връзка към вас, те трябва да четат вашия блог. И кое мислите е най-лесното: да накарате някой, който редовно чете вашият блог да сложи връзка към него в сайта си или да накарате някой, който за първи път посещава блога да сложи връзка към вас веднага? **Правилно.**

Ето защо оптимизацията за конверсии е много важна за блогърите. Те трябва да се научат как да накарат повече хора да се запишат за емисиите по email или през RSS. Ако харесвате този блог **запишете се за неговите емисии.**

Едно от нещата, които смятам за важни и много блогъри също използват е **Големият RSS бутон.** Също така много важна е и възможността за абониране за **емисиите през email.** Някои блогъри използват услугите на **aweber**, но аз ползвам за сега услугата на **FeedBurner.**

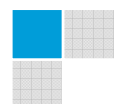
Друго нещо, което е много важно е, разполагане на връзките за записване за емисиите след статиите. Когато някой прочете статията до край, значи той я е харесал и с удоволствие може да се запише за RSS емисиите. Ето защо все повече хора слагат приканващият текст в края на всяка публикация: “Хареса ли ви тази публикация? Запишете се за RSS емисиите на **Пари от Интернет**, за да получавате автоматично още такива!”

Друго възможно място, където потребителите могат да се запишат е коментарите, но за това ще пиша в следващата публикация.

Оптимизация на коментарите

Коментарите са един много важен аспект на блоговете. Както Wikipedia казва:

Възможността за читателите да оставят коментар в един интерактивен формат е една много важна част за много блогове.



Коментарите не са само хубави, защото хората Ви казват не само колко сте специален, но и когато грешите или каквото мислят в момента. Повечето коментари са хубави, защото те показват ангажираност, а ангажираността е един от основните фактори, за да накарате хората да сложат връзка към вас – те показват интереса си и отварят разговора. Сега всичко което е необходимо, е да се отговори и Вие вече сте създали отношение помежду си.

1. Как да накараме хората да коментират?

Най-лесният начин да накараш някой да направи нещо е просто да го накараш да го направи. Пишете в ангажиращ стил и помолете читателите на блога за мнение, тяхното виждане или тяхната история.

Друго важно нещо е връзката за коментиране. Дали “Няма коментари” или “Няма коментари за сега, но вие можете да сте първи” е по-подходящо за блога? Усетихте ли разликата? Във вторият вариант съобщението е много по-интерактивно и подтикващо към коментар. Това можете да промените във файла *index.php* във вашият темплейт. Потърсете *comment_popup_link()* и променете текста в тази функция.

2. Връзка с вашите коментатори

Друго нещо, което можете да направите е да благодарите на хората, които коментират във вашия блог. Не всеки път, тъй като това ще стане досадно, а само първия път е много добра идея.

Съществува такъв плъгин (Comment Relish plugin), който изпраща email, когато някой коментира за първи път в блога. Този email съдържа съобщение, което въвеждате сами, с възможност да въведете връзка към RSS фийда или връзка за записване за емисиите по email.

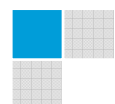
Друга възможност е да инсталирате [comment redirect](#) плъгина. Този плъгин Ви дава възможност да пренасочите хората, които коментират за първи път към специална “благодарствена” страница.

Off site оптимизация на блога

Ако сте следвали всички препоръки за оптимизация на WordPress до тук, Вие имате голям шанс да се класирате добре в търсачките. Сега следва най-лесната последна стъпка.

1. Следвайте вашите коментатори

Съществува движение в Internet, което поддържа идеята за премахване на nofollow атрибута от връзките в коментарите с цел награждаване на потребителите за това, че коментират в блога. Това е много добре, но всичко е до момента, в който блога стане популярен и с висок ранг. Тогава коментаторите в блога ще бъдат основно спам ботове. Според мен премахването на nofollow атрибута от връзките в постовете на



коментаторите след като блога стане популярен е наложително. По-добрият вариант е да посещавате лично сайтовете на вашите коментатори да оставяте коментари в техните блогове. Това определено ще повиши доверието към вас и вашия сайт.

Средно около 1% от посетителите в блога оставят коментар, който е много ценен заради разнообразяване на съдържанието. Трябва да се отнасяме с внимание към тази малка група от нашите потребители.

2. Използвайте Twitter

Twitter е форма на микро блогинг, чат или каквото си искате друго. Все повече блогъри го използват за да анонсират на широката публика в **Twitter** техните публикации. Използват го също и за да зададат въпроси към повече хора.

Можете да използвате **WordTwit** или **Twitter Tools**, за да анонсирате и вие вашите публикации в **Twitter**.

3. Намерете подобни блогове и работете с тях

Ако искате да се класирате за определени думи отидете в **Google Blogsearch** и вижте кои блогове се класират в топ 10 за тези думи. Прочетете тези блогове, започнете да пишете съдържателни коментари в тях, следвайте техните публикации, като пишете във вашия блог и сложите връзка към техния. Единственият начин да получите така необходимите връзки за да се класирате добре, е да бъдете част от общността.

Заклучение

Това ръководство, което е превод с малки промени на оригиналното **WordPress SEO – Definitive Guide To High Ranking For Your Blog** ни дава полезни технически съвети, съвети за оптимизиране на конверсията, съвети за коментариране и още много други.

